

Spis treści

| | |
|--|-----|
| Wprowadzenie | 11 |
| Podziękowania | 14 |
| 1. Zielona gospodarka | 15 |
| 1.1. Geneza koncepcji zielonej gospodarki | 15 |
| 1.2. Cele oraz zasady zielonej gospodarki | 27 |
| 1.2.1. Cele zielonej gospodarki | 27 |
| 1.2.2. Zasady budowania zielonej gospodarki | 29 |
| 1.3. Wskaźniki zielonej gospodarki | 33 |
| 1.4. Zielony wzrost gospodarczy | 43 |
| 1.5. Zielone miejsca pracy | 54 |
| 1.6. Zielone zamówienia publiczne | 60 |
| 1.6.1. Geneza, definicje oraz cele zamówień publicznych | 60 |
| 1.6.2. Zielone zamówienia publiczne | 65 |
| 2. Teoretyczne ujęcie ekoinnowacji | 73 |
| 2.1. Miejsce innowacji w literaturze | 73 |
| 2.2. Pojęcie i definicje ekoinnowacji | 87 |
| 2.3. Klasyfikacja ekoinnowacji | 92 |
| 2.4. Czynniki i bariery rozwoju ekoinnowacji, korzyści z ich wdrożenia | 98 |
| 2.4.1. Czynniki determinujące rozwój ekoinnowacji | 98 |
| 2.4.2. Bariery ekoinnowacji | 103 |
| 2.4.3. Korzyści wynikające z wdrożenia ekoinnowacji | 106 |
| 2.5. Ekologiczna ocena cyklu życia | 109 |
| 2.5.1. Historyczne ujęcie koncepcji <i>life cycle assessment</i> (LCA) | 109 |
| 2.5.2. Definicja metodyki LCA | 112 |
| 2.5.3. Struktura LCA | 118 |
| 2.5.4. Zalety, wady oraz korzyści wynikające ze stosowania LCA | 120 |
| 2.6. LCA jako narzędzie ewaluacji ekoinnowacji | 121 |
| 3. Koncepcja czystszej produkcji | 127 |
| 3.1. Podstawy koncepcji czystszej produkcji | 127 |

| | |
|---|-----|
| 3.2. Zakres działania, cele, zasady i praktyki czystszej produkcji | 134 |
| 3.2.1. Zakres działania i cele czystszej produkcji | 134 |
| 3.2.2. Zasady czystszej produkcji | 135 |
| 3.2.3. Praktyki programu czystszej produkcji | 136 |
| 3.3. Bariery, czynniki wspierające i korzyści wynikające z wdrażania czystszej produkcji | 140 |
| 3.3.1. Bariery ograniczające wdrażanie koncepcji czystszej produkcji w organizacji | 140 |
| 3.3.2. Czynniki wspierające przyjęcie programu czystszej produkcji przez przedsiębiorstwo | 143 |
| 3.3.3. Korzyści płynące z wdrożenia czystszej produkcji | 146 |
| 3.4. Ekoprojektowanie | 151 |
| 3.4.1. Idea ekoprojektowania | 151 |
| 3.4.2. Zasady, etapy i poziomy projektowania ekologicznego | 155 |
| 3.4.3. Bariery i czynniki stymulujące oraz korzyści wynikające z procesu ekoinnowacji | 156 |
| 3.5. Zielone technologie | 160 |
| 3.5.1. Pojęcie, cele oraz kategorie zielonych technologii | 160 |
| 3.5.2. Bariery, czynniki indukujące oraz korzyści wynikające z zielonych technologii | 165 |
| 3.5.3. Taksonomia oraz modyfikacja materiałów i procesów | 171 |
| 3.6. Ekomateriały | 173 |
| 4. Cele badania oraz charakterystyka próby badawczej | 179 |
| 4.1. Wprowadzenie do badań – cel i zakres | 179 |
| 4.2. Budowa ankiety badawczej | 180 |
| 4.3. Metody i techniki badawcze | 183 |
| 4.4. Charakterystyka próby badawczej | 183 |
| 5. Wdrożenie strategii czystszej produkcji w organizacjach | 195 |
| 5.1. Podstawowe założenia Zarządzania Czystszą Produkcją | 195 |
| 5.1.1. Wizja Zarządzania Czystszą Produkcją | 195 |
| 5.1.2. Wsparcie procesu wdrażania ZCP przez kierownictwo | 199 |
| 5.1.3. Rozumienie i akceptacja koncepcji czystszej produkcji przez załogę | 202 |
| 5.1.4. Świadomość pracowników z procesu realizacji Zarządzania Czystszą Produkcją | 205 |
| 5.1.5. Podsumowanie badań w obszarze <i>Podstawowe założenia Zarządzania Czystszą Produkcją</i> | 209 |
| 5.2. Cele związane z wdrożeniem Zarządzania Czystszą Produkcją w organizacji | 211 |
| 5.2.1. Funkcjonowanie systemu pomiaru efektywności związanej z Czystszą Produkcją | 211 |
| 5.2.2. Wsparcie strategii organizacji przez rozwiązania czystszej produkcji | 215 |
| 5.2.3. Elastyczność wdrożenia czystszej produkcji dzięki dostępnym rozwiązaniom techniczno-organizacyjnym | 218 |

| | |
|---|-----|
| 5.2.4. Pełna implementacja ZCP wynikająca z kompetencji pracowników i dostępnej infrastruktury | 221 |
| 5.2.5. Podsumowanie badań w obszarze <i>Cele związane z wdrożeniem Zarządzania Czystszą Produkcją w organizacji</i> | 224 |
| 5.3. Klienci organizacji | 225 |
| 5.3.1. Wpływ wdrożenia ZCP na postrzeganie organizacji przez jej klientów | 225 |
| 5.3.2. Wpływ wdrożenia ZCP na uatrakcyjnienie oferty rynkowej podmiotu | 229 |
| 5.3.3. Wykorzystanie ZCP na potrzeby przededefiniowania docelowego rynku | 231 |
| 5.3.4. Wspomaganie procesu Zarządzania Czystszą Produkcją na potrzeby przebudowy oferty organizacji | 234 |
| 5.3.5. Podsumowanie badań w obszarze <i>Klienci organizacji</i> | 238 |
| 5.4. Obszar konkurencji | 239 |
| 5.4.1. Posiadanie systemu czystszej produkcji przez konkurentów organizacji | 239 |
| 5.4.2. Posiadanie Zarządzania Czystszą Produkcją i jego wpływ na pozyskanie klientów konkurencji | 242 |
| 5.4.3. Wdrożenie zasad czystszej produkcji a powiększenie granic sektora biznesowego | 245 |
| 5.4.4. Wpływ czystszej produkcji na ewolucję branży | 248 |
| 5.4.5. Podsumowanie badań w obszarze <i>Obszar konkurencji</i> | 251 |
| 5.5. Wymiar finansowy związany z wdrożeniem systemu <i>Zarządzania Czystszą Produkcją</i> | 252 |
| 5.5.1. Wiedza pracowników związana z kosztami funkcjonowania systemu | 252 |
| 5.5.2. Świadomość pracowników dotycząca źródeł zwiększonych przychodów | 257 |
| 5.5.3. Posiadanie środków finansowych do rozwoju ZCP | 260 |
| 5.5.4. Uwzględnienie dodatkowych przychodów z systemu czystszej produkcji w projekcjach finansowych | 263 |
| 5.5.5. Podsumowanie badań w obszarze <i>Wymiar finansowy związany z wdrożeniem systemu Zarządzania Czystszą Produkcją</i> | 266 |
| 6. Podsumowanie badań | 269 |
| 6.1. Wdrożenie strategii czystszej produkcji w badanych organizacjach | 269 |
| 6.2. Zestawienie ocen badanych elementów Zarządzania Czystszą Produkcją | 271 |
| 6.3. Porównanie badanych obszarów wdrożenia czystszej produkcji | 274 |
| 6.4. Oceny wdrożenia czystszej produkcji w organizacjach w ujęciu grupowym | 277 |
| 6.5. Różnice w ocenach badanych elementów czystszej produkcji występujące w podziale próby badawczej na grupy | 279 |
| Zakończenie | 283 |
| Bibliografia | 287 |
| Spis rysunków | 323 |
| Spis tabel | 327 |
| Aneks | 333 |